

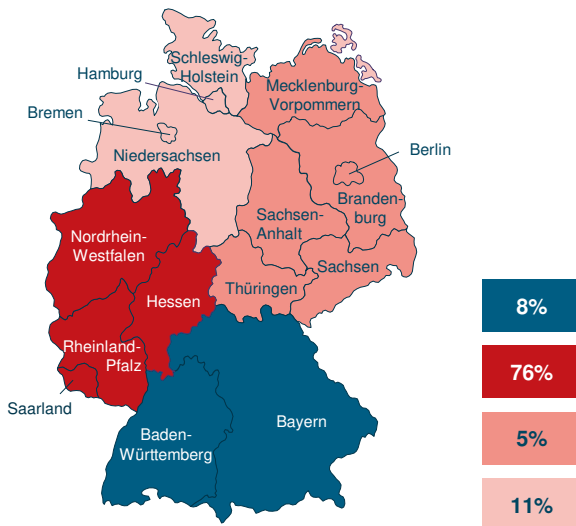
Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Strukturdaten 2022	Gesamt	Deutschland	International
Aussteller	494	435	59
Ausstellungsfläche netto in qm inkl. Sonderschaufläche	13.894	13.181	713
Besucher	11.539	11.331	208

Fachbesucheranteil: 99%

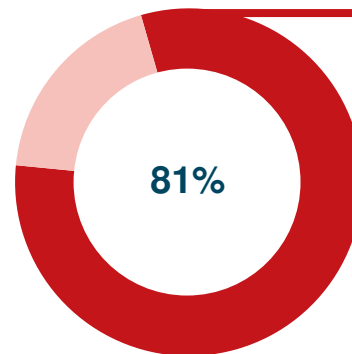
Herkunft

(die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die deutschen Fachbesucher)

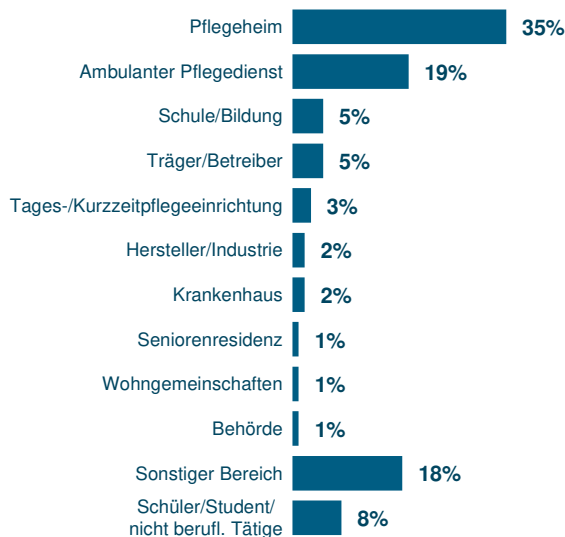


Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen

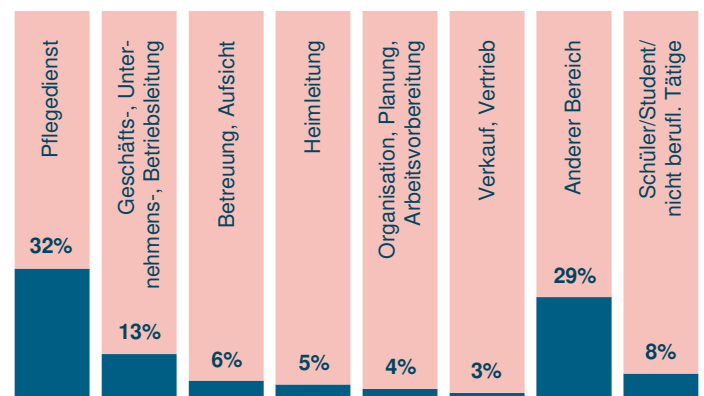
der berufstätigen Fachbesucher haben Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen



Wirtschaftszweige



Aufgabenbereich im Unternehmen



Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

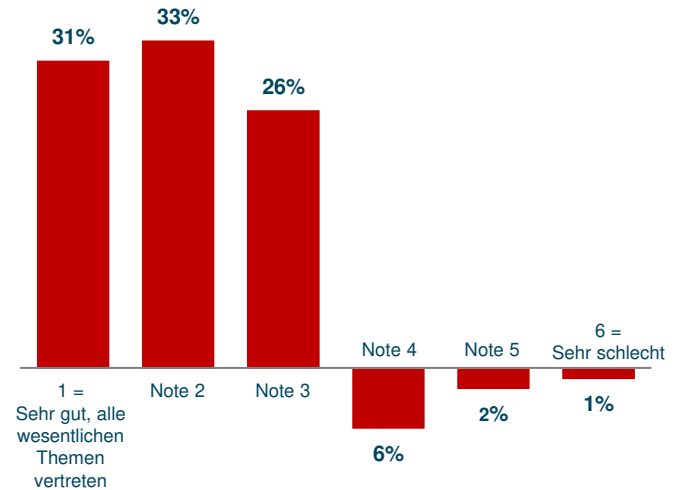
Besuchsründe

(Mehrfachnennungen/Auszug >=12%)

Allgemeine Information über Neuheiten, Innovationen, Trends	48%
Möglichkeit, praktische Dinge selbst einmal auszuprobieren oder zu testen	29%
Aufbau und/oder Pflege von Kontakten	25%
Allgemeine Marktorientierung (Orientierung zum gesamten Branchenspektrum, aller relevanten Anbieter im Markt, etc.)	24%
Informationen zu Weiterbildungs-/ Fortbildungsoptionen	22%
Aufbau und Vertiefung fachspezifischen Wissens (unkompliziert innerhalb der Hallen / ohne Anmeldung)	17%
(Erfahrungs- bzw. Informations-)Austausch mit Kollegen oder Gleichgesinnten	15%
Informationen zu beruflichen Chancen/ Karriereoptionen	14%
Aufbau und Vertiefung fachspezifischen Wissens (z.B. über angeschlossene Kongresse, Konferenzen)	12%

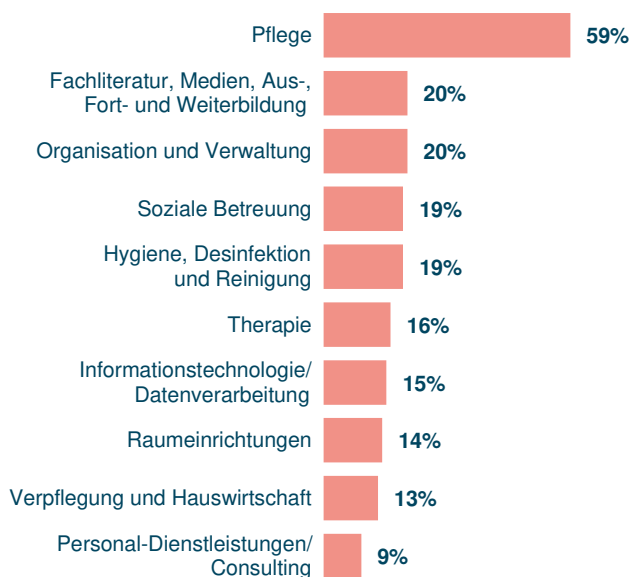
Angebotsbewertung

(Skala von 1 = Sehr gut, alle wesentlichen Themen vertreten bis 6 = Sehr schlecht)

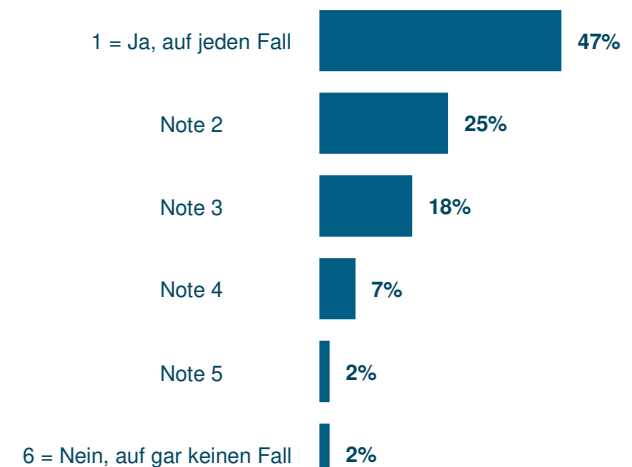


Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen/Auszug >=9%)



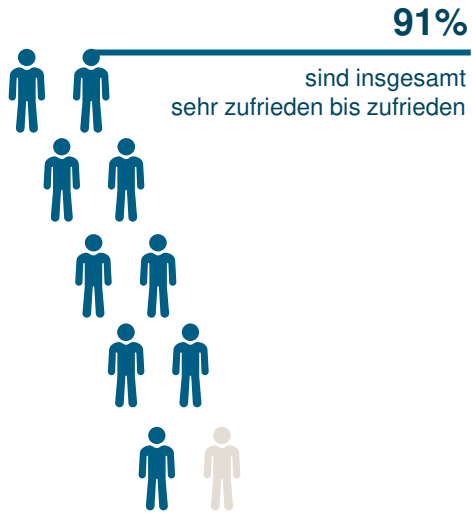
Nutzen/Messeerfolg



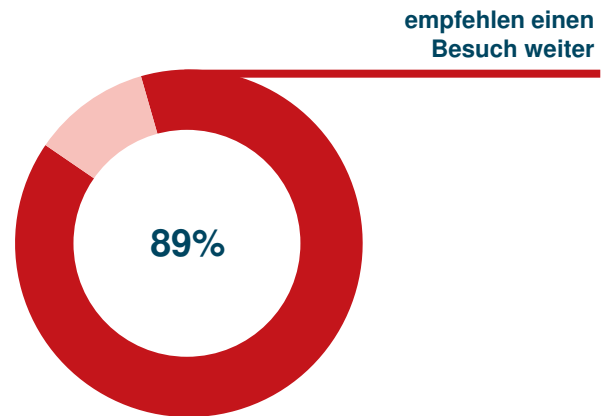
Erhoben und analysiert von:

Ausgewählte Ergebnisse der Fachbesucherbefragung

Gesamteindruck



Empfehlungsabsicht



Wiederbesuchsabsicht

